

“El envejecimiento de la población en Europa y el aumento del cáncer hace que nuestros servicios sean indispensables”

NICOLAS PLOQUIN
CEO DE MERCURIUS HEALTH GROUP

Mercurius Health Group, líder en radioterapia y medicina nuclear, con casi 30 años de experiencia, desarrolla, gestiona y da soporte a centros en más de 15 ubicaciones. Está presente en España, Alemania, Portugal y el Reino Unido, y ofrece sus servicios en toda Europa.



La empresa cuenta con un equipo multidisciplinar especializado en la construcción, gestión y optimización de instalaciones oncológicas. Ofrece soluciones integrales *turnkey projects* adaptadas a cada hospital, que pueden implicar la gestión del proyecto completo para el desarrollo de una nueva unidad o la instalación de equipos complementarios en una unidad ya existente. Su trabajo es muy amplio, y abarca desde el diseño de la unidad en base a la estrategia del centro, la selección de equipos y adquisición, pasando por la ejecución del proyecto, las operaciones diarias y la financiación. Su objetivo es mejorar la atención y calidad de vida de los pacientes ofreciendo a los centros un amplio conocimiento clínico-práctico, la mejor combinación de herramientas y la optimización de sus procesos.

Hoy conversamos con Nicolas Ploquin, CEO de Mercurius Health Group desde finales de 2024.

Después de cuatro meses en el cargo, ¿cuáles son sus impresiones?

Excelentes. Nuestro equipo posee un conocimiento único de la industria y el mercado, tanto en la teoría como en la práctica clínica, y estoy entusiasmado por contribuir a su desarrollo.

Gestionamos los proyectos y el día a día de

los centros que operamos, con la visión de colaborar con nuestros partners/clientes en el objetivo común de mejorar la calidad de vida y los resultados de los pacientes con cáncer.

Personalmente me apasiona poder lograr esto y promover alianzas que permitan diagnósticos y tratamientos de última generación.

¿Qué camino quiere que emprenda Mercurius Health Group en esta nueva etapa?

El envejecimiento de la población en Europa y el aumento del cáncer hace que nuestros servicios sean indispensables. La innovación médica exige llevar diagnósticos y tratamientos innovadores y de calidad a todos los pacientes con cáncer en Europa. Yo mismo he sido paciente, y esta misión resuena profundamente en mí. Lideramos la transformación hacia la innovación, la eficiencia operativa y el avance tecnológico para seguir a la vanguardia del tratamiento oncológico en Europa.

¿Cuál es la intención de la empresa en relación con su presencia en España?

Hemos desarrollado una sólida actividad en España, con la puesta en marcha del Instituto de Radiocirugía Avanzada (IRCA) y su innovadora tecnología ZAP-X en el Hospital Viamed Santa Elena (Madrid), gestionamos los seis centros de Medicina Nuclear CADPET (PET TAC), y hemos suscrito acuerdos con hospitales como San Juan de Dios de

Tenerife y Viamed Tarragona para incorporar y gestionar una unidad de oncología integral en cada uno de ellos. Somos conocedores de las últimas innovaciones y tenemos acuerdos con todos los fabricantes líderes de la industria. Esta posición neutral es clave para poder asesorar mejor a nuestros clientes/partners.

Nuestra intención es seguir apostando por la innovación clínica e implementando nuestro método operacional propio, basado en personas, procesos y partners, para conseguir la máxima optimización y eficiencia, y asegurando los más altos estándares de calidad en tecnología, procesos y atención.

¿Y con los centros que tenéis por el resto de Europa?

Gestionamos y damos soporte a más de 15 ubicaciones en Europa. Destacan centros de vanguardia como WEGE Klinik, un renombrado hospital oncológico en Bonn (Alemania), y la unidad de radioterapia de SAMS Lisboa (Portugal). Esto permite a los equipos clínicos, técnicos y de gestión estar siempre al día de las últimas mejoras en proyectos reales.